

運を呼び込む！

第8回

コミュニケーションアップ研修会のご案内

無事7回目が昨年の11月に終了しました。研修生12名の今後の成長を期待しております。研修が進むにつれ、研修生同志が悩みをミーティングで交換し合い、変わる糸口を見つけようとしている様子に「大丈夫だ、変わるぞ、自信をもって日々取り組みなさい」と祈る気持ちです。

正しい生活習慣の行動を重ねるにつれて、前向きな考え方に変わっていきます。コミュニケーションは相手がどう自分を受け止めるかによって、随分その内容が変わっていくものです。心理学者メラビアンが唱えたメラビアンの法則によれば、相手に伝わる印象度の影響力は言語：7%、聴覚：38%、視覚：55%とされています。人は言葉意味の正しさを、相手の態度・身振り・表情によって違った印象で受けとり、正しい事が正しく伝わらない現象が起きるといいます。

このメラビアンの法則に従い、相手が好印象をもてる基準行動を学び、その実践を通してコミュニケーション力を磨くことです。

毎回、変わっていく社員が出ていますが、1年経っても変わらない社員もいます。しかし、継続して参加している企業では、参加者の研修報告を通して、すでに参加した社員も刺激を受けています。変わる努力をし続けている企業は変化が出ているのも事実です。私も30年間、企業の経営コンサルタントに関わり、また経営幹部として人の教育・指導に関わってきました。育成の難しさを痛感しながら、イキイキと変わっていく社員もこの研修を通して見てきました。

周りとの交わり、自分の能力をイキイキと発揮する行動の原点を学習し、その実践を通して、社会に貢献する若者を育成するプログラムとして、私と関わりのある企業にご提案させていただきます。

(株)和多利合同事務所
代表取締役 山口 勝

対象：後継者・幹部・若手社員

リーダーの育成がこのプログラムの目的です

リーダーの資質とは

- ① 周りとの信頼関係の構築、
- ② 業務改革を進める意欲
- ③ 人を育てる心です。

信頼関係を築く三つの心の実践を通してその資質は創られていきます。素直な心、礼節な心、勤勉な心です。この研修会では三つの心を実践する訓練の場とし、日常生活に根付くまで挑戦します。まずは早起きを実践し、そして元気な挨拶でスタートする。事前に計画したタイムスケジュールにそって約束通り始め、終わることによって時間管理を体得できる。研修会の中でコミュニケーション(連絡・報告・相談)を行う。また議事録を作成することによって報告を勉強し、持ち回りで司会を行うことによって小さな組織運営の学習をする。内容の勉強と同時に即行動することが基準行動の学習となります。

なぜ、研修期間を8か月で設定したのか

人間の細胞の全ては2年間で変わる説があります。そのうちの殆どの細胞は6ヶ月で変わると言われています。6ヶ月後の自分は自分ではありません。生活習慣の改善の土台づくりには継続する意欲が大切です。その意欲を持続させる自分を変革するための自覚の期間が8ヶ月の理由です。

プログラム内容

1. コミュニケーション能力診断
課題点の整理と本研修の目的を明確にする
 2. テーマ1 「気づきと挨拶」
 3. テーマ2 「早起きと即認識行動」
 4. 第2回コミュニケーション能力の課題整理
 5. テーマ3 「約束と計画」
 6. テーマ4 「報告・相談・連絡」
 7. テーマ5 「整理・整頓・清掃・清潔」
 8. まとめ 自己成長シート「成長への目標設定」を作成
- ※ 中間と最終には研修生とヒアリングを行い、課題と目標の確認を行います

さらに、トップから研修生に対しての成長への期待と報告を同じように中間と最終会に行います。

1. 研修期間

平成 30 年 4 月～平成 30 年 11 月

2. 研修時間

PM1：00開始 ～ PM4：30終了

3. 研修日程

内 容	研修日
コミュニケーション能力診断	4月 11日 (水)
テーマ1 「挨拶と気づき」	5月 9日 (水)
テーマ2 「早起きと即認識行動」	6月 6日 (水)
第2回コミュニケーション能力の課題整理	7月 4日 (水)
テーマ3 「約束と計画」	8月 8日 (水)
テーマ4 「報告・相談・連絡」	9月 5日 (水)
テーマ5 「整理・整頓・清掃・清潔」	10月 3日 (水)
まとめ 自己成長シート「成長への目標設定」を作成	11月 7日 (水)

4. 研修費用

86,400円/人 (税込み)

5. 研修受講生

限定10人～15名まで (1社2名まで)
申込順番で締め切らせていただきます

6. 研修場所

前橋スクエアビル 5F 当社研修会場
※ 駐車場は前橋元気 21 プラザ

